



Dña. Cecilia Alameda Olmo, con DNI 75099538-F, en calidad de alcaldesa-accidental del Excmo. Ayuntamiento de Alcalá la Real (Jaén), según decreto 205/2018 de 8 febrero de 2018.

DECLARO

Que teniendo conocimiento de la propuesta remitida por éste ayuntamiento a los premios UIM a las buenas prácticas locales con enfoque de género en su convocatoria 2017, denominada "A través de los cuentos", doy testimonio fehaciente de que la experiencia y documentación presentada es fiel a la realidad y autorizo a difundir el material presentado.

Lo que firmo en Alcalá la Real a 16 de febrero de 2018.

Código Seguro De Verificación	0CA9nBDEvIqbaFpUYbExJA==	Fecha	16/02/2018
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Cecilia Alameda Olmo		
Url De Verificación	https://verifirmamoad.dipujaen.es/verifirmav2	Página	1/1



PREMIOS UIM A LAS BUENAS PRÁCTICAS LOCALES CON ENFOQUE DE GÉNERO

DATOS GENERALES DE LA EXPERIENCIA

1. Título de la experiencia "A TRAVÉS DE LOS CUENTOS"		
2. Municipio/Ciudad ALCALÁ LA REAL (JAÉN)	Teléfono y correo electrónico institucional: 953-580000. alcaldía.presidencia@alcalalareal.es	3. País ESPAÑA
4. Entidad o área responsable de la experiencia: AYUNTAMIENTO DE ALCALÁ LA REAL- ÁREA DE IGUALDAD		
5. Resumen de la experiencia/Descripción: <ul style="list-style-type: none">☛ Convocatoria anual del CERTAMEN DE CUENTOS POR LA IGUALDAD para generar obras nuevas que fomenten la corresponsabilidad, igualdad y rompan con roles y estereotipos sexistas/de género.☛ EDICIÓN DE LIBRO ILUSTRADO: Con la obra ganadora se edita en papel y pdf, un libro ilustrado que se distribuye entre la población, en bibliotecas, centros de documentación, etc. Estando disponible en formato digital en la web/envío por correo electrónico, etc.☛ REPRESENTACIÓN del cuento ganador a través de un CUENTACUENTOS en todos los colegios del municipio de Alcalá la Real (Jaén). En los colegios públicos rurales se desplaza la cuenta cuentos y en los colegios con sede en casco urbano, es el alumnado (normalmente 3º de Educación Primaria) el que se acerca a las instalaciones municipales para ver la representación.☛ Formación y Sensibilización de educadores/as formales e informales a través del TALLER CÓMO CONTAR CUENTOS: ORALIDAD E IGUALDAD, ofreciéndole, herramientas que les permitan analizar, seleccionar y trabajar con cuentos infantiles desde la perspectiva de género. <p>En el año 2017, se ha organizado el VIII "Certamen de cuentos por la igualdad", ha sido la tercera ocasión en la que se ha representado el "cuentacuentos" por los colegios y se ha organizado el primer Taller "Cómo contar cuentos: oralidad e igualdad".</p>		
6. Objetivos Usar el cuento como hilo conductor para la educación y transmisión de valores igualitarios, tanto en la población infantil (potencial receptora) como en población adulta (potencial transmisora).		
7. Fecha Inicio de la Experiencia: (01/01/2017)	8. Fecha de conclusión de la Experiencia: 11/10/2017	
9. Datos de la persona contacto		
Nombre y apellidos: MARIA JOSÉ AGUILERA MARTÍN	Cargo: TÉCNICA DE IGUALDAD	Correo electrónico: mjose.aguilera@alcalalareal.es
10. Materias. (menú desplegable)		

DETALLE DE LA EXPERIENCIA

1. Describa brevemente el escenario en el que se plantea y desarrolla la actuación.

El municipio de Alcalá la Real, en una extensión de 261 Km², cuenta con una población total de 22.036 habitantes, de los cuales el 50,8% (11.212) son mujeres y el 49,2% (10.824) son hombres.

Geográficamente, la población de Alcalá la Real se distribuye según un modelo poco frecuente en la provincia de Jaén ya que la cuarta parte de su población reside en 16 aldeas:

Esta peculiar distribución geográfica, hace que los centros educativos también tengan una distribución particular, encontrando cuatro colegios en el casco urbano y tres Colegios Públicos Rurales que teniendo su sede en una de las pedanías, acoge al alumnado de otras pedanías cercanas incluso de otros municipios y provincias. Estos son:

- 1) Colegio Público Rural "El Olivo" con sede en Mures y aulas además en Ermita Nueva, Hortichuela y La Pedriza
- 2) Colegio Público Rural "Sierra Sur" con sede en Santa Ana y aulas además en Charilla, Ribera Alta, Hoya del Salobral (Término Municipal de Noalejo) y Trujillos (Término Municipal de Montillana).
- 3) Colegio Público Rural "Valle de San Juan" Centro con sede en Ventas del Carrizal (Término Municipal de Castillo de Locubín) y aulas en La Rábida y San José (Término Municipal de Alcalá la Real), y Sabariego (Término Municipal de Alcaudete).
- 4) Colegio de Educación Infantil y Primaria "Alonso de Alcalá".
- 5) Colegio de Educación Infantil y Primaria "José Garnica Salazar".
- 6) Colegio "Cristo Rey".
- 7) Escuelas Profesionales de la Sagrada Familia.



El Ayuntamiento de Alcalá la Real, es una entidad comprometida con la igualdad entre mujeres y hombres, teniendo organismo de igualdad desde el año 1992 y buscando la calidad en los resultados de su trabajo e intervención en éste tema, además de otras muchas acciones, programas, etc.

El usar los cuentos como medio y fin para la transmisión de valores igualitarios ha sido una apuesta que, desde el año 2010 viene haciendo el ayuntamiento de Alcalá la Real, re-aprendiendo en el camino cual es la mejor manera de conseguir el objetivo de trabajar la igualdad con población infantil.

En el año 2010 convocó el primer certamen y editó el primer libro de cuentos igualitarios. En 2012 apostó por acercar los contenidos de los cuentos a los niños y niñas del municipio, organizando para tal fin un teatro infantil del cuento ganador, pero el alumnado de los colegios públicos rurales no accedían a la representación por la dificultad económica y temporal de desplazar al alumnado, así que en el año 2014 cambió el instrumento de escenificación de los cuentos contratando a una experta en contar cuentos y así llevar el cuento a las tres sedes de los colegios públicos rurales, siendo todo un refuerzo positivo para éstos colegios y su alumnado, al verse incluidos en actividades de ésta índole.

Los colegios del núcleo poblacional asisten a un edificio municipal en el cual se organizan tres pases de cuentacuentos.

En el año 2017, y con el objetivo de cerrar el círculo de trabajar la igualdad a través de los cuentos con población infantil, se planteó la importancia que tiene la población adulta en la transmisión de roles, estereotipos, etc, a niños y niñas, por lo que organizó un taller formativo dirigido a padres-madres y profesorado, para transmitirles conocimientos, actitudes y herramientas que eduquen en igualdad, usando para

ello los cuentos. La profesional que impartió el taller fue la misma que escenificó el cuentacuentos en los colegios.

Para éste taller se realizó una convocatoria con 15 plazas del taller en el mes de junio de 2017, llegando a recibir 57 solicitudes de profesorado y 2 de madres, superando las expectativas previstas. .

Estas actuaciones, dentro de la estrategia para trabajar la igualdad con población infantil, han sido financiadas por el ayuntamiento de Alcalá la Real y/o se ha buscado cada año medios de financiación totales o parciales de la acciones llevadas a cabo, así en el año 2010 se financió la edición del cuento ilustrado a través del Fondo autonómico de inmigración para los ayuntamientos andaluces (FAMP). En el año 2017, parte de éstas actividades se han integrado en el proyecto de Conciliación "Alcalá la Real, Tiempos de conciliación" cofinanciado por FSE-IMIO-FEMP y el Ayuntamiento de Alcalá la Real.

2. Descripción de la población beneficiaria de la Experiencia:

Certamen de cuentos-libro ilustrado: Población en General. Se distribuyen **2600 ejemplares,**

Cuentacuentos: Se han beneficiado de ésta actividad, 357 niños y niñas, alumnado de colegios de núcleo urbano: 209 (73 niños/86 niñas) y alumnado de colegios públicos rurales 148.

Taller de cuentacuentos: oralidad e igualdad: Profesorado de infantil-primaria: 28 (2 profesores y 26 profesoras) Madres 2.

3. Descripción del Proyecto:

OBJETIVO GENERAL; Favorecer nuevos modelos de relación entre mujeres y hombres, con referentes de igualdad, paz y justicia, a través de cuentos coeducativos que hacen de hilo conductor para llegar a la población infantil.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Incorporar la transversalidad de género en el currículum oculto de los cuentos, en su triple vertiente:

1. El fondo o argumento del cuento.
2. La forma de la narración.
3. La persona que lee o narra el cuento.

Para que el mensaje que es transmitido a niños y niñas sea coherente desde todos los ámbitos y personas que interaccionan con ellos/as.



FASE 1: CERTAMEN DE CUENTOS POR LA IGUALDAD Y LA CORRESPONSABILIDAD- LIBRO ILUSTRADO CON EL CUENTO GANADOR

Para disponer con cuentos que, en forma y fondo, muestren modelos de comportamientos basados en la igualdad entre las mujeres y los hombres, se convoca un **certamen de cuentos por la igualdad y la corresponsabilidad**, cuyo principal objetivo es crear nuevos relatos para niños y niñas, en los que el contenido del cuento debe fomentar la corresponsabilidad, las relaciones igualitarias entre mujeres y hombres, niños y niñas, romper con estereotipos sexistas y estar escrito en lenguaje no sexista.

Pueden participar todas las autoras y autores, cualquiera que sea su nacionalidad y que presenten obras originales e inéditas escritas en castellano, que no hayan sido premiadas en ningún otro certamen.

La narración del cuento estará adaptada y dirigida a público de 3-10 años.

La convocatoria está abierta durante los meses de **febrero-marzo**, y un jurado seleccionará en el mes de abril la obra ganadora. El **jurado** está compuesto por personas representativas de diferentes ámbitos.

Este año 2017 ha estado compuesto por las siguientes personas:

- M^a Paz Lorenzo Álvarez. Representante de la comunidad educativa de Alcalá la Real.
- Javier López Baeza. Ganador del VII Certamen de “Cuentos por la Igualdad” 2016.
- Manuela Hidalgo López. Representante del movimiento asociativo de mujeres de Alcalá la Real.
- Cristina Vera Peinado. Representante de los medios de comunicación.
- María Serrano Canovaca. Representante del mundo cultural de Alcalá la Real,
- M^a José Aguilera Martín – Técnica del Centro de Información de la Mujer de Alcalá la Real, que hace las funciones de Secretaria, con voz pero sin voto.

Se han presentado, 45 obras al certamen de cuentos, siendo valoradas por el Jurado y acordando declarar ganadora a la obra “El ratón Pérez tiene problemas”.

Una vez seleccionada la obra/as, se procede a **su ilustración** (invitando a ilustrar a persona del municipio), **maquetación e impresión**, para ser difundida tanto en formato digital como en formato papel.

RESULTADOS OBTENIDOS en 2017:

Indicadores de realización:

- ☞ N° correos enviados: **300** aprox.
- ☞ Medios de difusión empleados: Facebook, Instagram, web municipal, whatsapp, correo electrónico y prensa.
- ☞ N° obras presentadas:**45**
- ☞ **N° de cuentos impresos: 2600.**

Indicadores de resultados:

Los ejemplares que no se reparten directamente se dejan a disposición de la ciudadanía para que los pueda recoger en biblioteca y centro de información a la mujer.

- ☞ N° de centros educativos a los que se les envía el libro de cuentos: **21**
- ☞ N° de cuentos enviados a asociaciones e instituciones:**1500**
- ☞ Instituciones a las que se les envía el libro de cuentos o el archivo del mismo: Instituto Andaluz de la Mujer. Diputaciones, Consejería de Políticas Sociales e Igualdad de la Junta de Andalucía. etc.

FASE 2: CUENTACUENTOS POR LA IGUALDAD Y LA CORRESPONSABILIDAD

Además de atender a criterios de forma y fondo, es necesario el diseño y desarrollo de actividades a partir de las cuales el alumnado asimile e interiorice modelos de comportamientos basados en la igualdad entre las mujeres y los hombres, siendo las artes escénicas (títeres, teatro, cuentacuentos..)

Así, se articula la actuación de la profesional de los cuentacuentos, que adapta a éste formato el cuento ganador de cada año.

Este año 2017, ha sido adaptado el cuento ganador del certamen de cuentos por la igualdad 2016 "Green, el rey que solo lo fue por un día", sumándole además la escenificación de otros cuentos sobre igualdad y conciliación.

Se ha realizado una sesión de cuentacuentos (de una hora de duración), para cada uno de los colegios del municipio, desplazándose la cuentacuentos y personal técnico del ayuntamiento a los **colegio públicos rurales** (10 de marzo de 2017) con alumnado de educación infantil y primaria, y organizando tres pases en dependencias municipales, hasta donde se han desplazado los cursos de 3º Educación Primaria de **centros educativos de Alcalá la Real** (8 de marzo de 2017), fechas significativas en igualdad.

Este año (y el año anterior también), ha acompañado el **autor del cuento Javier López Baeza**, ofreciendo así una oportunidad a chicos y chicas de interactuar con él, hacerle preguntas, etc.

Espacios en los que se desarrolla la actividad:

- ☞ Salón-aula de Colegios Públicos Rurales de la zona.
- ☞ Aula Magna del Convento de Capuchinos (Edificio Biblioteca).

Medios materiales necesarios:

- ☞ Material para el cuenta cuentos: disfraces, micrófono, etc.
- ☞ Ordenador, proyector, material fungible, pen, etc.

Fecha de ejecución: marzo.

RESULTADOS OBTENIDOS EN 2017:

Total alumnado asistente: 357 niños y niñas

- ☞ Alumnado de colegios de núcleo urbano que asisten a las sesiones de cuenta cuentos: 209 (73 niños/86 niñas)
- ☞ Alumnado Colegios públicos rurales que asisten a las sesiones de cuenta cuentos: 148.

Número de sesiones realizadas: 6

Centros escolares para los que se realiza la representación:

1. Colegio Público Rural. Valle San Juan. La Rabita.
2. CPR. Sierra Sur. Santa Ana
3. CPR. El Olivo. Mures
4. Colegio de Educación Infantil y primaria José Garnica Salazar. Alcalá la Real.
5. Colegio Cristo Rey. Alcalá la Real.
6. Escuelas Profesionales Sagrada Familia. Alcalá la Real.
7. Colegio de Educación infantil y primaria Alonso de Alcalá. Alcalá la Real.

FASE 3: TALLER "CÓMO CONTAR CUENTOS: ORALIDAD E IGUALDAD"

Cómo último eslabón para incorporar la transversalidad de género en el currículum oculto de los cuentos, trabajamos con las personas que van a leer o narrar el cuento, dándoles herramientas y conocimientos para analizar los cuentos a contar (detección de estereotipos, igualdad, corresponsabilidad, etc.) y herramientas de oralidad para contar cuentos.

La metodología utilizada es participativa y experiencial a través de talleres presenciales. Se enseñan técnicas básicas para ser cuentacuentos, dinámicas de grupo que mejoran muchas de las habilidades necesarias para narrar en público y otras que van a servir de apoyo para diferentes asignaturas. Así, las personas participantes, toman conciencia del sexismo en la literatura infantil y se les enseña a trabajar los cuentos desde una mirada crítica, lúdica y creativa.

Medios materiales utilizados:

- LIBROS de Chimamanda Ngozi Adichie “Cómo educar en el feminismo” y “Todos deberíamos ser feministas”.
- PEN con los archivos de los contenidos, dibujos etc, usados en el desarrollo del taller.
- Material para cuenta cuentos: disfraces, micrófono, etc.
- Ordenador, proyector, material fungible, pen, etc.

Fecha de ejecución en 2017:

Se han realizado dos talleres simultáneos, con una duración de 3 horas/sesión:

- ☞ Taller A: 12, 19, 26 de septiembre y 3, 10 de octubre de 2017.
- ☞ Taller B: 13, 20, 27 de septiembre y 4, 11 de octubre de 2017

RESULTADOS OBTENIDOS en 2017:

- N° de hombres y mujeres que han asistido a los talleres formativos: **20 mujeres y 1 hombre.**
- N° de sesiones realizadas: 5 por taller.
- **Indicadores de Impacto:**
 - ☞ Se ha aumentado la capacidad narrativa de las personas interesadas en utilizar los cuentos como herramienta educativa y transmisora de valores, centrándonos en este caso, en valores igualitarios y corresponsables.
 - ☞ Tangencialmente, se ha fomentado la expresión oral en niños y niñas (la oralidad).
 - ☞ Se han favorecido nuevos modelos de relación entre mujeres y hombres, en torno a referentes de igualdad, conciliación, corresponsabilidad y justicia.

4. Indique las estrategias de género aplicadas en el proyecto, y detalle por qué:

- a) Empoderamiento femenino: a través de los personajes de los cuentos, como referentes femeninos.
- b) Transversalidad de género: en todo el proceso de creación, representación y transmisión de valores, controlando los criterios de selección de la obra (al jurado se le facilita una guía de cómo evaluar desde la pv de género) supervisando el lenguaje y las ilustraciones; contando con una profesional de cuentacuentos sensible a la igualdad que es asesorada en todo momento por la técnica de igualdad municipal. Se cierra el círculo, dando a las personas de referencia de niños y niñas (profesorado y familias) sensibilización y formación en igualdad.
- c) Igualdad de género: está presente en todo el proyecto desde su diseño.

5. Criterios o factores que se considere dan especial valor a la experiencia:

Participación de la ciudadanía y de toda la comunidad educativa: Para la selección de las obras premiadas se conforma un jurado representativo de la ciudadanía. Cada año se invita a participar de forma altruista a representantes locales de:

- La comunidad educativa: profesorado y padres/madres.
- Ganador/a de la anterior edición del Certamen de cuentos por la Igualdad.
- Del movimiento asociativo de mujeres de Alcalá la Real.
- De los medios de comunicación.
- Del mundo cultural de Alcalá la Real.

Acción INTEGRAL: se interviene desde tres ámbitos de influencia directa en el entorno de los y las menores, dando coherencia al proceso comunicación y transmisión de valores a través del lenguaje escrito, el oral y el escenificado. No siendo actuaciones aisladas, sino integradas en un mismo objetivo de transmisión de valores igualitarios a través del mismo hilo conductor que es el CUENTO.

Creación de nuevos materiales y herramientas que incluyen la pv. género (cuentos coeducativos)

6. Dificultades planteadas

- a) Financiación.
- b) Acceso del alumnado de las pedanías a actividades. Cuando se representaba el cuento a través de una obra de teatro, en el Teatro Municipal, el alumnado de los colegios públicos rurales no asistía a la representación debido al coste económico de contratación de autobuses, así como al tiempo necesario para el desplazamiento de ida y vuelta.
- c) Que las obras presentadas-elegidas sean pertinentes: que tengan realmente la perspectiva de género y se dirijan a público infantil: es frecuente encontrar que las obras recibidas, no cumplen criterios de género y/o no están dirigidas al público infantil, tanto por su extensión como por su contenido.
- d) Que el/la profesional que escenifique el cuento, tenga perspectiva de género y la adaptación la realice desde la misma.
- e) Las fechas de realización del taller “Cómo contar cuentos: oralidad e igualdad”, que se realizó a comienzos del curso académico, dificultando la asistencia del alumnado al 100% de las sesiones por la propia dinámica del comienzo del curso escolar

7. Medidas que se han empleado para solventar estas dificultades, en su caso

- a) Financiación: Apuesta del gobierno municipal por éste proyecto y búsqueda de financiación externa. En el año 2010 se financió la edición del cuento ilustrado a través del Fondo autonómico de inmigración para los ayuntamientos andaluces (FAMP). En el año 2017, parte de éstas actividades se han integrado en el proyecto de Conciliación “Alcalá la Real, Tiempos de conciliación” cofinanciado por FSE-IMIO-FEMP y el Ayuntamiento de Alcalá la Real.
- b) Acceso del alumnado de las pedanías a actividades organizadas por el ayuntamiento en igualdad de condiciones que el alumnado del núcleo urbano: en el año 2014 se cambió el formato de escenificación de los cuentos (teatro municipal) a CUENTA CUENTOS que facilita la itinerancia de la obra por los C.P.R. llevando el cuento a las tres sedes de los colegios públicos rurales, aún así quedan aulas en pedanías a las que no llega el cuentacuentos, uno de los CPR, habilita para ése día un autobús que recoge al alumnado de las clases diseminadas y lo acerca a la sede, pero no todas las sedes tienen la posibilidad económica y/o temporal. Los colegios del núcleo poblacional asisten a un edificio municipal en el cual se organizan tres pases de cuenta cuentos.
- c) Que las obras presentadas-elegidas sean pertinentes al objetivo planteado: que las obras tengan realmente la perspectiva de género y se dirijan a público infantil, se ha ido resolviendo, formando al jurado y facilitándole una guía y criterios de evaluación de cuentos coeducativos.
- d) Que el/la profesional que escenifica el cuento, tenga perspectiva de género y la adaptación la realice desde la misma, se ha solventado mediante la supervisión y acompañamiento de personal experto en igualdad (personal técnico y político del ayuntamiento del área).
- e) Las fechas de realización del taller “cómo contar cuentos: oralidad e igualdad”: Para la próxima edición, se realizará en fechas de tercer trimestre escolar.

8. Equipo técnico del proyecto

Técnica de Igualdad del Ayuntamiento de Alcalá la Real: Organización y Gestión del programa.

Profesional Cuentacuentos: contratación de servicios

9. Coste total aproximado y fuentes de financiación del proyecto en 2017.

ACCIÓN	COSTE ECONÓMICO
Certamen de cuentos por la igualdad y la corresponsabilidad- libro ilustrado con el cuento ganador	2.773,71 €
Cuentacuentos por la igualdad y la corresponsabilidad	750 €
Taller "cómo contar cuentos: oralidad e igualdad"	2.428 €
TOTAL	5.951,71 €

En el año 2017, éstas actividades se han realizado dentro del proyecto "Alcalá la Real, Tiempos de conciliación" cofinanciado por FSE-IMIO-FEMP y el Ayuntamiento de Alcalá la Real.

10. Actores implicados en el proyecto

La comunidad educativa: profesorado, padres/madres, Alumnado, Ganador/a de la anterior edición del Certamen de cuentos por la Igualdad, movimiento asociativo de mujeres de Alcalá la Real, los medios de comunicación locales, personas ligadas al mundo cultural de Alcalá la Real.

11. Precedentes conocidos

Hay constancia de que estas experiencias (cuentos coeducativos, cuenta cuentos, taller de cuenta cuentos) se realizan en otros lugares e instituciones, pero creemos que lo que marca la idiosincrasia de éste proyecto es la originalidad de las obras e ilustraciones y la transversalidad de género en todo el proceso:

- La obra generada se publica e ilustra de forma totalmente original.
- Se crea un hilo conductor en el contexto educativo, a través del nuevo cuento coeducativo, para llegar a la población infantil: a través del libro ilustrado, el autor/a del cuento acompaña las representaciones de la cuentacuentos (en la medida de lo posible). A raíz del taller, es más probable que el profesorado transmita mensajes igualitarios cuando interactúa con el alumnado.
- Se da formación al profesorado sobre oralidad y cuentacuentos, desde los centros de formación del profesorado, además aquí INCORPORAMOS a ésta formación la perspectiva de género.

12. Observaciones

AUTOVALORACION DE LA EXPERIENCIA

Según cada uno de los criterios de evaluación que a continuación les presentamos, haga su valoración marcando el puntaje que considere que mejor represente el cumplimiento de este criterio por parte de la experiencia que ha desarrollado, luego explique detalladamente el porqué de esta valoración.

13. Pertinencia de la actuación

Adecuación de los objetivos y resultados a la situación, contexto y estrategia existente en el ámbito nacional, regional o local donde la actuación se desarrolla

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Explique el por qué de esta valoración.

***HA SIDO EXPLICADA A LO LARGO DE LA REDACCIÓN DE ÉSTA FICHA**

14. Eficiencia

Medida del logro de los resultados en relación con los recursos empleados para lograrlos

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Explique el por qué de esta valoración:

***HA SIDO EXPLICADA A LO LARGO DE LA REDACCIÓN DE ÉSTA FICHA**

15. Sostenibilidad IMPACTO

Manifestada en cambios duraderos en parámetros cuantificables y tangibles, tales como marcos legislativos, prácticas, cambios en la gestión pública, en políticas locales, etc.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Lo que comenzó siendo un certamen de cuentos igualitarios, inicialmente sin más pretensiones, se ha convertido en un programa específico con una apuesta política claramente definida, que ha ido sumando escenarios, contextos poblacionales y metodologías complementarias, con un presupuesto específico para dar respuesta a todo el engranaje.

16. Viabilidad SOSTENIBILIDAD

Grado en que los efectos positivos derivados del proyecto continúan una vez finalizado éste

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Los cuentos ilustrados y la formación y sensibilización recibida por el profesorado

17. Potencial de réplica y de transferencia a otras entidades

Capacidad que la experiencia, en su conjunto o en parte, tiene para ser aplicable en situaciones análogas o similares y puede beneficiar a otras entidades. En este punto será preciso describir qué condiciones se tienen que producir para que sean transferibles.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Creemos que éste proyecto es extrapolable a cualquier población y entidad.

